



LOKALE AKTIONSGRUPPE MECKLENBURG-STRELITZ

PROJEKTbeschreibung

Bezeichnung des Projekts: Tourismusleitsystem Woldegk
Träger/in des Projekts: Stadt Woldegk Ansprechpartner/in: Manfred Balzer Anschrift: Karl-Liebknecht-Platz 1, 17348 Woldegk Telefon: 03963 256518 E-Mail: m-balzer@amt-woldegk.de
Standort des Projekts: Woldegk
Bewilligungszeitraum: 10.08.2017 – 31.10.2017
Zielsetzungen der Strategie für lokale Entwicklung „Mecklenburg-Strelitz - Inwertsetzung der Ressourcen einer Region 2020“ <input type="checkbox"/> Aktiver Umgang mit den Herausforderungen der demografischen Entwicklung (z.B. Anpassung der Infrastrukturen an die zukünftige Bevölkerungsentwicklung, Sicherung / Errichtung sozialer Einrichtungen, Mobilität, Gesundheitsvorsorge, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Nachhaltige Entwicklung der Region als attraktives Lebens- und Arbeitsumfeld (z.B. Maßnahmen zur Umsetzung der Energiewende und zum Schutz der Biodiversität, Denkmal-, Natur- und Umweltschutz, Gründung- u. Erweiterung von Kleinunternehmen, Stärkung des Tourismus, Entwicklung neuer Dienstleistungen und Erzeugnisse, etc.) <input checked="" type="checkbox"/> Regionale Vernetzung und gebietsübergreifende Zusammenarbeit <ul style="list-style-type: none">○ Regionale Zusammenarbeit (z.B. Gründung von Unternehmensnetzwerken, vertraglicher Zusammenschluss zur gemeinsamen Vermarktung von Angeboten, etc.) mit folgenden Partnern: Gemeinde Feldberger Seenlandschaft○ Überregionale Kooperation mit folgenden Partnern:○ Transnationale Zusammenarbeit mit folgenden Partnern:
Handlungsfelder der Strategie für lokale Entwicklung „Mecklenburg-Strelitz - Inwertsetzung der Ressourcen einer Region 2020“ <input checked="" type="checkbox"/> Tourismus <input type="checkbox"/> Daseinsvorsorge <input type="checkbox"/> Kunst & Kultur <input type="checkbox"/> Regionale Wertschöpfung <input type="checkbox"/> Kulturerbe, Naturerbe und Kulturlandschaft

Projektbeschreibung:

In der Stadt Woldegk und den dazugehörigen Ortsteilen wie auch umliegenden Gemeinden des Amtes Woldegk soll ein touristisches Leitsystem installiert werden. Zur Maßnahme gehören u.a. das Beschriften und Aufstellen von 22 Informationstafeln und die Installation von 4 LED-Bildschirmen. Hierzu werden auch entsprechende IT-Technik zur Betreuung der digitalen Informationssysteme sowie eine fototechnische Ausrüstung angeschafft.

Die Stadt verfolgt mit der Realisierung der Maßnahme, die touristischen Angebote für den Fremdenverkehr besser zu bewerben. Insbesondere der Helpter Berg, als höchste Erhebung Mecklenburgs, das Mühlenmuseum, der Lehrpfad *agrarnatur* sowie die historische Stadtmauer und Wallanlage sind interessante (Tages-) Ausflugsziele.

Für die Bundesstraßen B104 und B198 bildet die Ortsdurchfahrt Woldegk einen vielfrequenzierten Kreuzungspunkt. An den betreffenden Ortseingängen sollen große Aufsteller platziert werden, die auf die Sehenswürdigkeiten aufmerksam machen.

In Woldegk gibt es keine Touristinfo, die über Sehenswürdigkeiten wie auch Aktuelles wie Feste, Konzerte, Märkte etc. informiert und diese bewirbt. Als Abhilfe sollen, an zentralen und vor Vandalismus sicheren Orten, moderne LED-Bildschirme aufgestellt werden. Diese bieten die Möglichkeit wechselnder Inhalte und ausführlicher Information zu den Highlights.

Eine besondere Rolle nimmt der geplante LED-Bildschirm im durch LEADER-geförderten Hofladen der Gemeinnützigen Wohn- und Werkstätten GmbH ein. Direkt an den Bundesstraßen B104/B198 gelegen, hat sich dieser Hofladen seit seiner Eröffnung im Jahr 2013 schnell zu einer festen und viel frequentierten Institution entwickelt. Neben dem Angebot an regionalen Produkten und selbst hergestellten Erzeugnissen, bietet der Hofladen auch einen täglich wechselnden Mittagstisch. Dieser lockt neben einheimischen Stammgästen auch viele Durchreisende, die hier gezielt durch die Inhalte des LED-Bildschirmes angesprochen werden können.

Bei der Planung und Umsetzung des Vorhabens arbeitet die Stadt Woldegk eng mit der Partnergemeinde Feldberger Seenlandschaft zusammen. Die Orte wollen sich, mit Hilfe des Tourismusleitsystems, gegenseitig mit ihren Sehenswürdigkeiten, Besonderheiten und Veranstaltungen bewerben.

Detaillierte Kostenberechnung nach Einzelpositionen:

- a) Gesamtkosten: 105.238,84 €
- b) Eigenmittel: 15.343,39 €
- c) bewilligte Zuwendung: 89.895,45 €**
- d) sonstige Mittel (Spenden, Sponsoring, weite Förderquellen): 0,00 €